

VĚDOMOSTNÍ ALIANCE neboli efektivní přenos informací z praxe do vzdělávání vysokých škol

MAS Železnohorský region se jako partner Univerzity Pardubice zapojil do mezinárodního projektu šesti univerzit Evropy, kde každá z nich má svého regionálního partnera z praxe. Projektu se účastní i zástupci z univerzity v Kanadě, kde již podobný projekt realizovali.

Cíl projektu je ambiciózní, ale jasný – nastavit skladbu předmětů studentů univerzit dle potřeb regionu tak, aby absolvent měl uplatnění v daném oboru na místním trhu práce. Tento princip přispěje k podpoře lokální ekonomiky, která cíleně bude vytvářet prostor dle svých aktuálních potřeb a možností pro nová pracovní místa místních mladých lidí.

Úkolem Železnohorského regionu bude v rámci analýzy ve spolupráci s univerzitou Pardubice zajistit aktuální potřeby místních podnikatelů a firem tak, aby vznikl jasný požadavek na zacílení odborného vysokoškolského vzdělávání. V dalších aktivitách projektu bude region zpracovávat odborné oponentury návrhů ostatních evropských univerzit z hlediska praktického využití pro ekonomiku venkova. V souvisejících rovinách je připraven zapojit své odborníky z praxe z řad členů do praktické výuky studentů.

V současné době probíhá třídní mezinárodní konference na půdě univerzity Pardubice, kde všichni partneři definují aktivity, za které jsou zodpovědní. Mimo jiné Železnohorský region prezentoval své aktivity v oblasti lokální ekonomiky a vzdělávání, které souvisí s obsahem a cílem projektu.

Aktivity projektu jsou rozloženy do tří let (2016-2018) vzhledem k nutnosti kvalitního zpracování všech etap projektu, vč. výstupu – učebního plánu pro studenty, který již bude zahrnovat poznatky z praxe.

Projekt úzce souvisí s dalšími aktivitami regionu v rámci celoživotního vzdělávání a podpora odbytu místních služeb a produkce. Se zpracováním Místních akčních plánů pro základní a mateřské školy dle jednotlivých ORP, s Programy pro školy, které definují možnosti odborných exkurzí v regionu a formy mimoškolního vzdělávání a s Univerzitou 3. věku pro místní seniory. Veškeré aktivity ve vhodném mixu podporují regionální patriotismus, tj. nedílnou součást lokální ekonomiky.